

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

MARIO BIS MARIUSZ CIEŚLAK

Data badania: **10.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

MARIO BIS MARIUSZ CIEŚLAK	
REGON	471562919
NIP	7261243573
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Teofila Aleksandra Lenartowicza, 93143 Łódź
Data powstania	2010-04-06
Data rozpoczęcia działalności	2010-06-10
Branża	4631Z: SPRZEDAŻ HURTOWA OWOCÓW I WARZYW 4631Z: SPRZEDAŻ HURTOWA OWOCÓW I WARZYW 4631Z: SPRZEDAŻ HURTOWA OWOCÓW I WARZYW 4631Z: SPRZEDAŻ HURTOWA OWOCÓW I WARZYW
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
MARIO BIS MARIUSZ CIEŚLAK	Nazwa rejestrowa	134
MARIO BIS MARIUSZ CIEŚLAK		70
Inne marki		15

